
RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

WOLFSTORE[®]

Wolfstore Indústria Têxtil Ltda

Endereço: Reinaldo Kayser 821, Novo Hamburgo/RS – Brasil – CEP 93.542-590

ÍNDICE

1 . MENSAGEM DO DIRETOR	3
2. RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE	5
2.1 Nossos Stakeholders	6
2.2 Comitê de Sustentabilidade	8
2.3 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável	9
3. EMPRESA	12
3.1 Histórico da Empresa	13
3.2 Nossa Identidade	14
3.3 Programas de Integridade	16
3.4 Política de Sustentabilidade	17
3.5 Onde Atuamos	19
3.6 Estrutura de Governança	20
3.7 Participação em Associações	21

4. NOSSOS PRODUTOS E MERCADOS	23
5. NOSSAS RELAÇÕES	27
5.1 Colaboradores	28
5.2 Fornecedores e Terceiros	31
5.3 Clientes	33
5.4 Comunidade	34
5.5 Lei de Proteção de Dados	36
6. COMEMORAÇÕES	38
7. MEIO AMBIENTE, SEGURANÇA E SAÚDE	40
7.1 Meio Ambiente	41
7.2 Segurança e Saúde	43
SUMÁRIO DE CONTEUDO GRI SATANDARD	46

1. MENSAGEM DA DIRETORIA

A Wolfstore® nasceu em 1995, no município de Novo Hamburgo, do estado do Rio Grande do Sul e atualmente sua sede contempla instalações com infraestrutura industrial voltada para soluções têxteis. Iniciamos nossas atividades como um time amador, apenas negociando forros e avessos, mas cheios de garra e vontade de crescer.

A torcida é o elemento que mais influência um time no que diz respeito as emoções, motivação, atenção, comportamento e desempenho, tornando-se combustível de ânimo para todas as nossas ações. Assim são nossos clientes!

Desde o início, temos buscado consistentemente priorizar a satisfação do cliente, combinando serviços e produtos de qualidade associados a ações inovadoras, de forma a mantermos a excelência em todas as nossas atividades.

Ao longo desses mais de 29 anos, a Wolfstore® tem se destacado no campo em que atua e se orgulha de ter conquistado potenciais clientes e marcas renomadas pois, através de nossos sofisticados produtos fazemos parte da cadeia de valores de grandes empresas.

Atentos às inovações e considerando os principais desfiles internacionais e tendências das estações, somos cada vez mais um time profissional, formado por pessoas dedicadas na sua posição, o que fortalece a identidade Wolfstore®, pautada nos pilares de missão, visão e princípios.

Nossas operações têm se destacado e alcançado grande notoriedade, haja vista os prêmios conquistados no decorrer desses anos, o que nos impele a assumir maiores e relevantes projetos.

E por isso, é uma satisfação apresentar a vocês nosso Relatório de Sustentabilidade, assumindo o compromisso de transparência com nossos stakeholders e reforçando a integridade e a sustentabilidade de nossa gestão.

Entendemos que a gestão sustentável é a melhor forma de transformar a sociedade, incidindo nas esferas ambientais, sociais, econômicas e culturais, um troféu que representa significativamente o progresso de nossa organização.

Vislumbramos que nas relações com nossos clientes, vamos agregar valor à marca, oferecendo um diferencial competitivo. Nas relações com nossos colaboradores, vamos ajudar a mantê-los através da oferta de um projeto estável e duradouro e, diante da comunidade, reforçamos nossas ações sociais pautadas na sustentabilidade.

Agradecemos a todos que trabalham conosco e se encontram imbuídos nesse espírito sustentável, porque juntos nos empenhamos e buscamos respostas e inovações para os desafios da sociedade, com a finalidade de sermos agentes transformadores do futuro, o que nos permitirá a permanência na primeira divisão!



Diretor Braulio Wolff



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2. RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

A Wolfstore® vem se comprometendo com a transparência e o diálogo e, pensando em contribuir para um futuro melhor, lançou o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, apresentando seu modelo de negócio, estratégia de sustentação, geração de valores e desempenho.

O objetivo deste documento é divulgar o desempenho social, ambiental e econômico da empresa e verificar as diversas formas de engajamento com os diferentes stakeholders que foram elencados.

Este Relatório foi elaborado com base nos GRI Standards, opção Essencial, observando os princípios para definição do conteúdo do relatório e o princípio da materialidade, conforme orienta a Global Reporting Initiative (GRI), além de considerar alguns dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), os quais se encontram inseridos em nossas estratégias de atuação.

Com o intuito de dar maior incentivo e liderança aos projetos de sustentabilidade e iniciativas da Wolfstore®, foi criado o Comitê de Sustentabilidade. Esse é formado por 11 representantes de diferentes áreas da organização, os quais estão determinados na adoção de um comportamento sustentável, aceitando as mudanças nos processos, tais como, nas tomadas de decisões, produção, negociação, comunicação e relacionamento.

O conteúdo deste Relatório contempla o período de 2023 a 2024 e foi aprovado pela Diretoria da empresa e pelo seu Comitê de Sustentabilidade. As demais edições serão bianuais de forma a elucidar consistentemente as ações realizadas e os resultados obtidos no respectivo período.

Para dúvidas, informações ou sugestões, você pode entrar em contato pelo telefone (51) 3201-7400 ou pelo e-mail rh@wolfstore.com.br.

2.1 Nossos stakeholders

Nossos *stakeholders* foram definidos com base na localidade de nossas unidades, com o intuito de garantir a segurança e a continuidade das atividades estabelecidas.

Dando segmento ao desenvolvimento do projeto, foram atualizadas as informações pertinentes ao assunto e definidos colaboradores e gestores como responsáveis pelo contato com os *stakeholders*, buscando entender as demandas, questionamentos e sugestões que esses têm a contribuir.

	 PARTE INTERESSADA	 INTERLOCUTOR	 RECURSOS E CANAIS DE ENGAJAMENTO	 MONITORAMENTO
 CLIENTES	Gerência comercial	Mídias sociais, correio eletrônico, contato pessoal	Alto	
 COLABORADORES	Gerência de RH	Canais internos de comunicação, mídias sociais, treinamentos	Alto	
 FORNECEDORES	Gerência de compras	Mídias sociais, correio eletrônico contato pessoal, eventos	Alto	
 ENTIDADES ASSOCIATIVAS	Gerência administrativa	Mídias sociais, correio eletrônico	Médio	
 COMUNIDADES LOCAIS	Gerência de marketing	Mídias sociais	Médio	

102-43 . 102-44
102-46 . 102-47

2.1 Nossos stakeholders

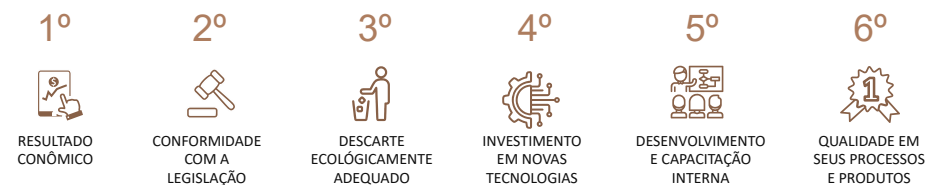
A empresa buscará manter uma série de iniciativas para engajar e comunicar as ações e os avanços estratégicos ao nosso respectivo público, bem como levantar suas principais preocupações.

PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES E TÓPICOS MATERIAIS VINCULADOS A SUSTENTABILIDADE LEVANTADOS PELO COMITÊ CONFORME NORMALS DA GRI

SOCIAL ECONÔMICO AMBIENTAL CULTURAL



OS 6 PRINCIPAIS DETERMINADOS PELA DIRETORIA



2.2 Comitê de Sustentabilidade

A sustentabilidade precisa estar alinhada ao desenvolvimento interno de uma organização, caso contrário, todos os esforços que a organização faz acerca do tema poderão ser ineficientes. Preliminarmente à adoção de um comportamento sustentável, é imprescindível absorver a compreensão da necessidade de mudanças nos processos de tomada de decisões, produção, negociação, comunicação, contratação e relacionamentos.

Nesse aspecto, tornar-se fundamental a participação de pessoas com interesse genuíno e com valores em consonância aqueles relativos à sustentabilidade.

Alicerçada nessa perspectiva, a Wolfstore® criou seu 'Comitê de Sustentabilidade', formado por colaboradores das seguintes áreas: Administrativo, Comercial, Criativo, Financeiro, Industrial, Manutenção, PCP, Qualidade, Recursos Humanos e Compras.

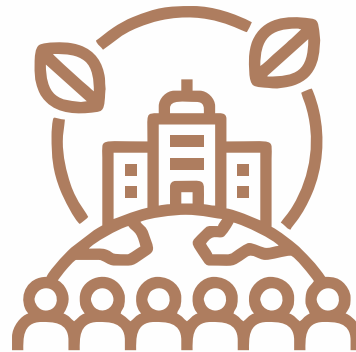
Esses colaboradores realizam reuniões periódicas, durante as quais são criados planos de trabalho e ações de monitoramento, controles e avaliações, tendo como objetivo principal divulgar a sustentabilidade no ambiente de trabalho e, paralelamente, facilitar a comunicação entre os setores, coletar feedbacks e sugestões que envolvam a sustentabilidade, compartilhar as decisões e informações do comitê, bem como identificar eventual resistência de algum colaborador com relação as novas práticas adotadas.



2.3 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Cientes da necessidade mundial em adequar suas ações e condutas, seja a nível empresarial, pessoal ou sociedade em geral, a proposta da ONU em determinar os principais ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável a serem induzidos universalmente, conforme Agenda de 2030, auxilia a todos no entendimento das prioridades em geral das Nações e contribui para a definição de ações e projetos pertinentes ao assunto.

Com isso a Wolfstore®, representada por sua Diretoria e em conjunto com Comitê de Sustentabilidade, analisou criteriosamente os tópicos e, evidenciando suas prioridades, definiu em sua política os principais ODS que estarão presentes em seu cotidiano e respectivas ações, promovendo melhorias e adequações.



2.3 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Abrangendo os pilares ECONÔMICO – SOCIAL – CULTURAL – AMBIENTAL, a Wolfstore® atualizou como prioridade os objetivos abaixo expostos, relacionando-os às ações definidas pelos ODS:





EMPRESA

WOLFFSTORE

3. EMPRESA

A Wolfstore® nasceu em 1995 pela iniciativa de seu fundador, Braulio Wolff, que sediou a indústria no município de Novo Hamburgo, no estado do Rio Grande do Sul.

O conhecimento técnico no ramo calçadista propiciou ao fundador a credibilidade para, num primeiro momento, realizar a negociação de forros e avessos, com ênfase na qualidade e na satisfação dos clientes.

Diante desta conduta, os próprios clientes incentivaram à Wolfstore® no seu constante crescimento para que pudesse chegar nos dias de hoje com a oferta de um catálogo com inúmeros produtos sofisticados, em harmonia com os critérios de sustentabilidade e atendendo o mercado da moda nacional e internacional.

Ao longo desses mais de 29 anos, a Wolfstore® tem trabalhado com soluções têxteis para o atendimento de demandas específicas, agregando valor a produtos de grandes empresas e de marcas renomadas, de forma a ser reconhecida como referência em inovação, estilo e qualidade em componentes têxteis, em especial pelo setor calçadista.

Atualmente a Wolfstore® é uma empresa de médio porte, contando com 190 (cento e noventa) colaboradores, sendo 150 (cento e cinquenta) na matriz, 35(trinta e cinco) na filial de Novo Hamburgo e 5(cinco) na filial de Nova Serrana.

Considerando os principais desfiles internacionais e as tendências de cada estação, a Wolfstore® realiza uma sequência de lançamentos no ano, oferecendo antecipadamente a matéria-prima têxtil para uso em calçados, vestuários, acessórios e móveis de acordo com a moda.

Desta forma, a Wolfstore® fortalece as suas principais características que são a inovação e a agilidade constante, o que a difere e define no seu segmento de atuação.

Dentre seus principais produtos, destacam-se a criação de cordas, espumas, tressês e outras bases têxteis como jacquars e materiais tramados, cetins, forros diversos, tecidos rústicos, fibras naturais como a juta e a ráfia, brocados, tecidos personalizados, lonas e tecidos com aplicações diversas.

A Wolfstore® possui em sua essência a disposição constante

3.1 Histórico da Empresa



Fundação da empresa.
Atuava na comercialização
de componentes têxteis;

1995



Mudou -se para
o atual prédio;

2006



Implantou o
setor de Tecelagem
em sua estrutura;

2015



Investiu e ampliou sua
área produtiva produzindo
tiras, gáspeas e Knit.

2020



Ampliação da
nossa filial de Novo
Hamburgo

2023

1999

Início do processo
de industrialização de
materiais dublados e
estamparia;



2012

Fundou outra empresa a
qual tornou-se uma Filial,
direcionada a tranças,
cordas, tresses, crochets;



2019

Iniciou processo
de Espumação
em sua Filial;



2022

Abertura de nova
filial em Santa
Catarina



2024

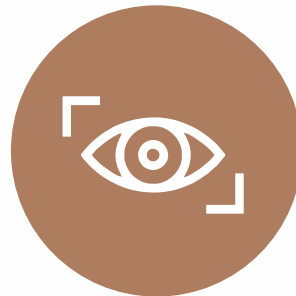
Abertura de
nova filial em
Minas Gerais.



3.2 Nossa Identidade

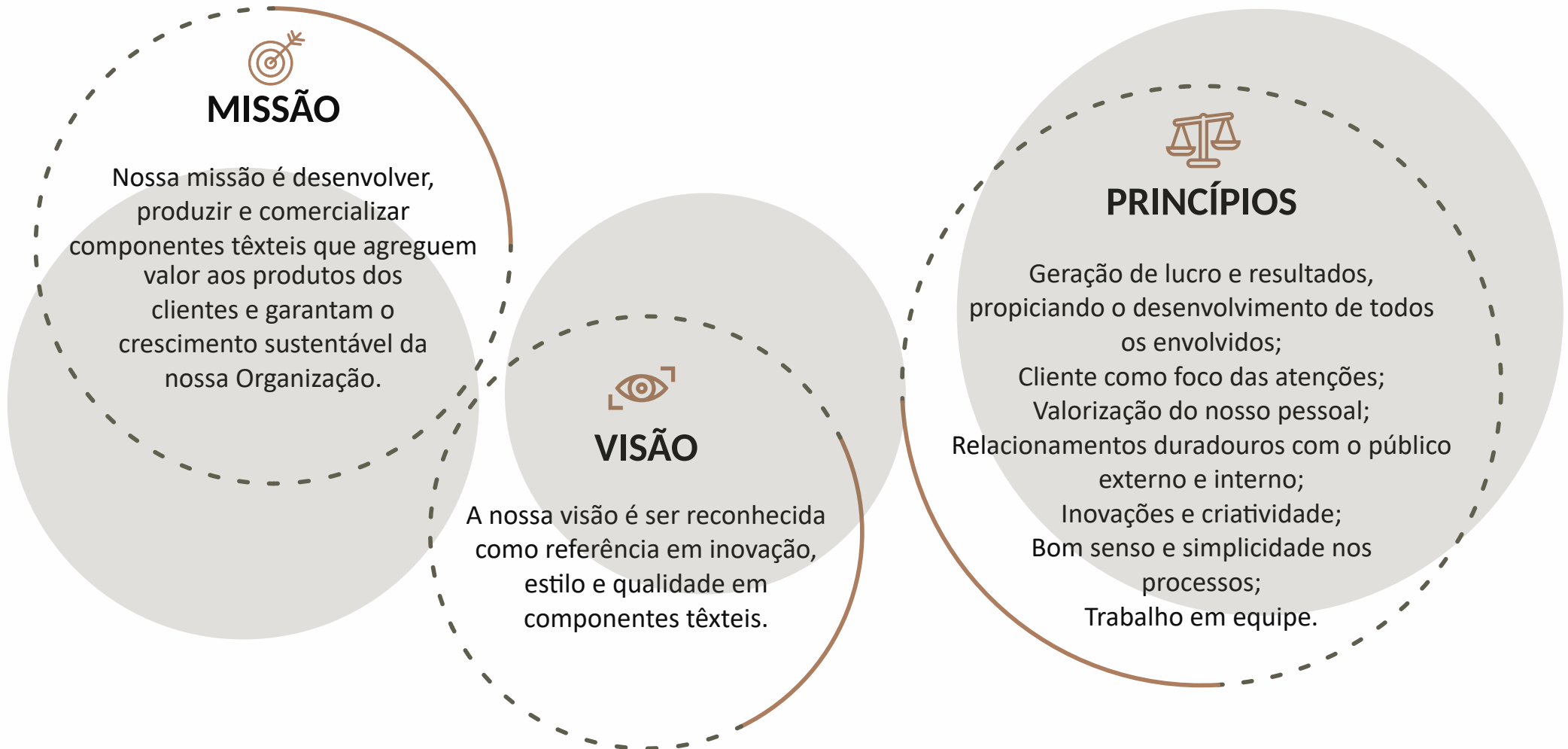
A Wolfstore® é uma empresa múltipla e traz em seu bojo diversas histórias, experiências e trajetórias, os quais devem ser sopesados na sua identidade. Assim, como forma de definir a sua estratégia de negócio, adotou uma das mais importantes ferramentas de gestão: MISSÃO, VISÃO e PRINCÍPIOS, proporcionando sintonia a todos envolvidos no processo.

Valendo-se desses pilares, a Wolfstore® incorpora no seu dia a dia conceitos que sustentam a elaboração de um planejamento estratégico, o alinhamento de comportamentos e de atitudes e a tomada de decisões, tornando-se vitais para o engajamento de seus empregados e de suas lideranças.



3.2 Nossa Identidade

Dessa forma, entendemos que promove a cultura organizacional e apresenta um diferencial competitivo, harmonizando empreendimento e stakeholders naquilo que faz parte da essência da Wolfstore®:



3.3 Programas de Integridade

A Wolfstore® prioriza uma atuação embasada na honestidade, integridade e ética, motivo pelo qual instituiu programas de integridade, tais como o Código de Conduta e Ética, a Política de Anticorrupção e a Política de Concorrência.

Pelo Código de Conduta e Ética, todos os colaboradores, em qualquer nível hierárquico, são incentivados a agir em consonância com os princípios éticos que regem a empresa, bem como em observância as legislações vigentes em nosso país.

Para isso, foram criadas políticas internas que visam as melhores práticas dentro da empresa e que buscam nortear a atuação dos nossos colaboradores, clientes, fornecedores e prestadores de serviços e outros stakeholders a um bom andamento dos negócios.

Nosso Código de Conduta e Ética dispõe nossas principais diretrizes de conduta e é apresentado a todos colaboradores quando da sua admissão.

A Wolfstore® possui o firme propósito de, através do referido código, nortear todos sobre a melhor forma de agir e de se relacionar, para que possamos manter um excelente clima organizacional, primando pela satisfação e bem-estar de todos.

Em paralelo, a empresa estabeleceu outras políticas internas, tais como a Política de Anticorrupção e Política de Concorrência.

A Política de Anticorrupção tem como objetivo firmar diretrizes de conduta e orientação para a tomada de decisões, com o intuito de reforçar os padrões de transparência, ética e integridade adotados pela empresa, assim como reforçar o repúdio a todas as formas de suborno e condutas corruptas.

E a Política de Concorrência enfatiza a orientação da Wolfstore® de que todas as negociações devem ser conduzidas de forma saudável e pautadas na confiança, sem deixar de manter o foco na competitividade imposta pelas nossas relações e pelo mercado em geral.

3.4 Política de Sustentabilidade

Lançada em 2022, a Política de Sustentabilidade da Wolfstore® apresenta o seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, mediante o estabelecimento de diretrizes que marcam o posicionamento da empresa e de seus colaboradores definindo os princípios assumidos com os grupos de interesse, tendo como objetivo reforçar sua missão, agindo no desenvolvimento, produção e comercialização de componentes têxteis que agreguem valor aos produtos dos clientes.

Dessa forma, promove as melhores práticas de sustentabilidade apoiada nos pilares Econômico - Cultural - Social – Ambiental:



3.4 Política de Sustentabilidade

Reconhecendo a dimensão e relevância do tema, a Wolfstore® estabelece de maneira clara e objetiva sua conduta e posicionamento nas relações e ações de curto, médio e longo prazo.

Tem como interesse não somente atuar nas necessidades da organização, mas também em conscientizar toda a cadeia de valor para que as relações venham a contribuir e favorecer uma cultura colaborativa de ações e de interesses em comum.

A Política de Sustentabilidade da Wolfstore® foi baseada no entendimento de que toda construção sólida é iniciada com uma base sustentável, a qual deve servir como suporte para o avanço e crescimento de seus recursos em geral.



102-4 . 102-6




3.5 Onde Atuamos

A Wolfstore® está sediada na Região Metropolitana de Porto Alegre, no município de Novo Hamburgo, a 44 km da capital do Rio Grande do Sul e se faz presente em outras regiões do Brasil.

A partir de 2021, a empresa expandiu o fornecimento de seus produtos para outros países da América do Sul e da Europa:



Regiões do país (Dados baseados no primeiro semestre de 2024).

-  Região Sul: 84% (78% RS - 12% SC)
-  Região Nordeste: 7% (100% BA)
-  Região Sudeste: 9% (5,0% SP - 1,0% RJ - 3,0% MG)

Países que exportamos nos últimos anos:

-  Colômbia
-  Equador
-  EUA
-  China
-  Uruguai
-  Paraguai
-  México
-  Argentina
-  Chile
-  Portugal

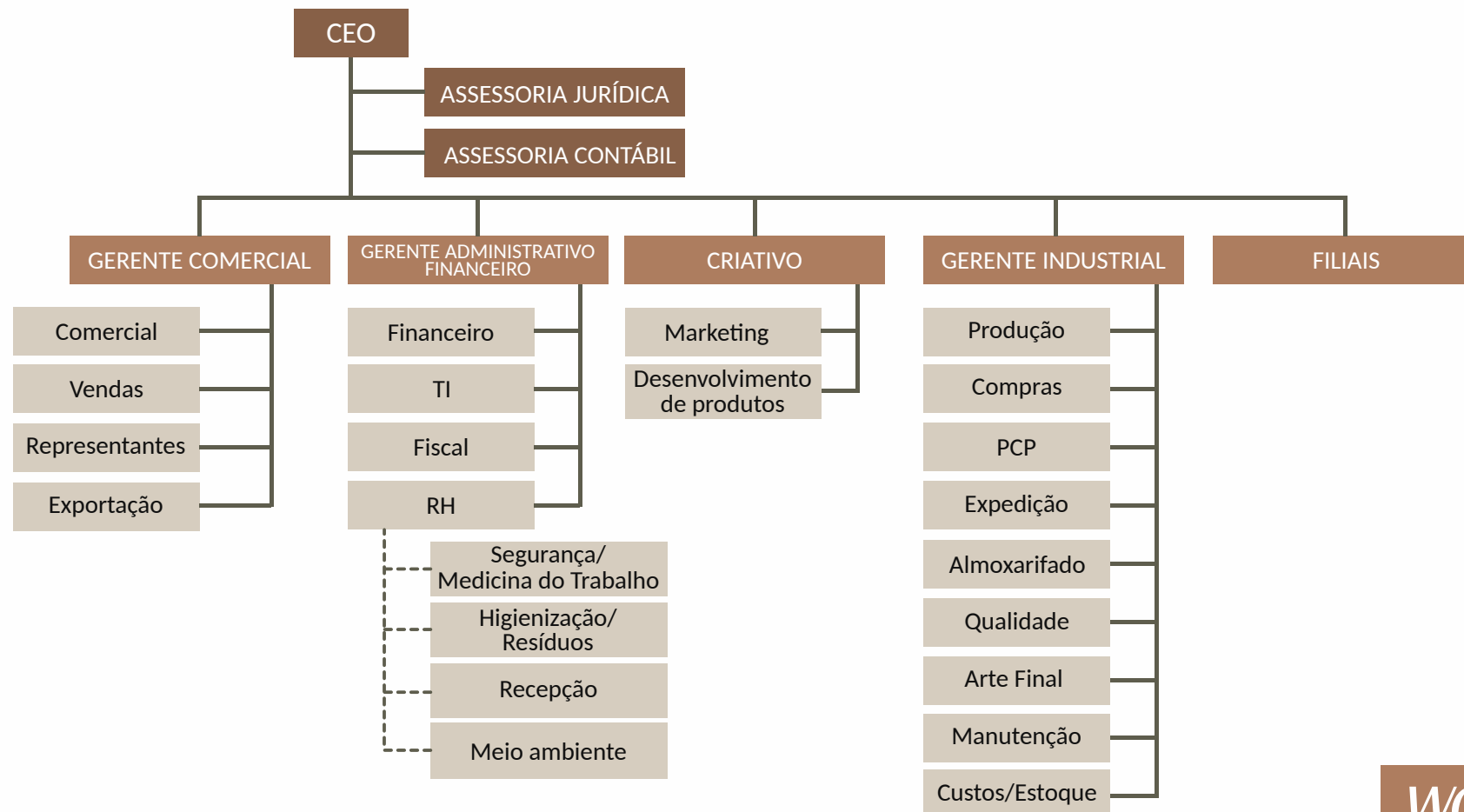
WOLFSTORE®

102-18

3.6 Estrutura de Governança

A Wolfstore® busca continuamente instituir as melhores práticas de governança corporativa do mercado, baseando-se no seu compromisso com os princípios de integridade, ética e honestidade. Esses princípios, aliados a estratégias e ações que visam tomadas de decisões cada vez mais assertivas dentro da empresa, têm como objetivo resultar em mecanismos que garantem agilidade, eficiência e qualidade.

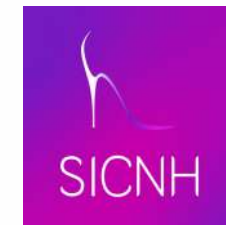
Atualmente, a Wolfstore® conta com a seguinte estrutura de Governança Corporativa:



3.7 Participação em Associações

As associações exercem papel fundamental na luta por direitos humanos, igualdade social, dignidade do cidadão e qualidade de vida, visando a construção de uma sociedade mais justa e sustentável.

Essas frentes de atuação coincidem com os tópicos de sustentabilidade da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) e isso coaduna com os projetos da Wolfstore® que encontra satisfação na parceria com essas organizações:



A collage of various textile products including fabrics, shoes, and yarns. The collage features a variety of patterns and textures, such as plaid, geometric, and woven designs. Two sneakers are prominently displayed, one in the middle right and one in the bottom left. The overall color palette is warm and monochromatic, dominated by shades of beige, tan, and brown.

NOSSOS PRODUTOS E MERCADOS

102-02 . 102-6

4. NOSSOS PRODUTOS E MERCADOS

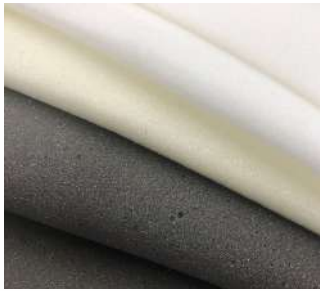


Em constante inovação, a Wolfstore® desenvolve produtos com excelência e sofisticação, mantendo como meta superar-se a cada lançamento. Seus produtos de maior visibilidade e presença de mercado variam de materiais estampados à malharia retilínea e circular.

Constantemente a Wolfstore® persegue o aprimoramento de todos os seus processos, sendo recorrentes os investimentos em novas tecnologias. Isso viabilizada que a Wolfstore® ofereça aos seus clientes um atendimento ágil, conjugado com a qualidade e a sustentabilidade dos seus produtos.

102-02 . 102-6

4. NOSSOS PRODUTOS E MERCADOS



ESPUMAS



**TRANÇAS, CORDAS
E CROCHETS**



DUBLAGENS



**KNIT E MALHA
CIRCULAR**



FORROS



**TECELAGEM
PLANA**



**IMPORTADOS
(NAPAS, PU'S, AVESSOS
E BRILHOS)**



APLICAÇÕES



ECOLÓGICOS



TECIDOS



ESTAMPAS



**TERMO E ALTA
FREQUÊNCIA**

4. NOSSOS PRODUTOS E MERCADOS

Além disso, a Wolfstore® tem ampliado as áreas de destinação de seus produtos, buscando sempre manter uma gestão responsável dos impactos que esse crescimento pode gerar na nossa sociedade. A diversidade de produtos e dos materiais desenvolvidos pela Wolfstore® cresce ao longo dos anos, mantendo-se atrativa e competitiva no mercado em que atua.

Atualmente, a Wolfstore® possui em seu catálogo produtos para a confecção de:



CALÇADOS



BOLSAS



ACESSÓRIOS



SUSTENTÁVEL



VESTUÁRIO



MOVELEIRO



PET

A close-up photograph of several hands of different skin tones stacked together in a circle, symbolizing unity and relationships. The background is a warm, orange-toned bokeh. A large, semi-transparent blue number '5' is overlaid on the center of the image. The text 'NOSSAS RELAÇÕES' is written in white, bold, uppercase letters across the middle of the hands.

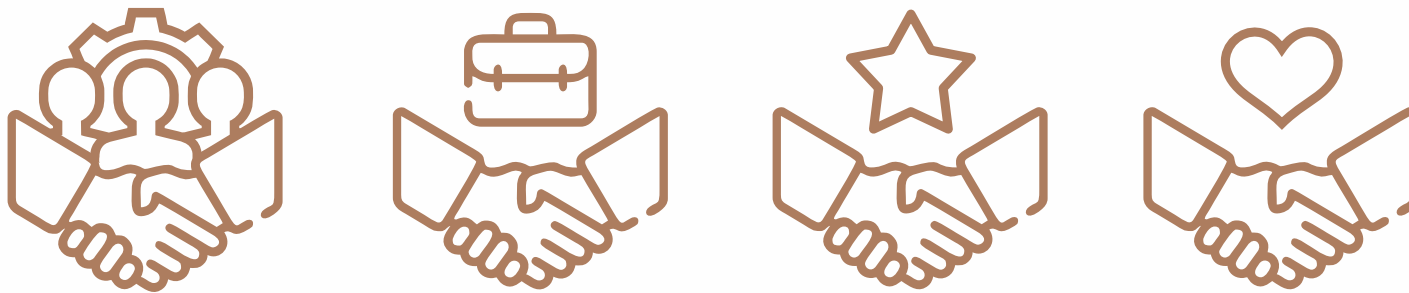
NOSSAS RELAÇÕES

5. NOSSAS RELAÇÕES

O público que permeia as relações da Wolfstore® pode ser classificado em quatro importantes categorias, as quais se complementam nas ações desenvolvidas pela Wolfstore®.

Assim, é de suma importância que a relação com colaboradores, fornecedores e terceiros, clientes e comunidade seja diariamente cultivada e fortalecida, culminando em relações duradouras, visando o equilíbrio na sociedade como um todo.

São essas relações duradouras que viabilizam e promovem a evolução dos processos e produtos da Wolfstore®, pautadas na ética, educação e solidariedade, ingredientes essenciais para o emprego de inovações sustentáveis.



Colaboradores

Atualmente a Wolfstore® conta com a participação de 190(cento e noventa) colaboradores. Eles são a nossa maior riqueza, a engrenagem da Wolfstore®! Com base na produção diária, nossos colaboradores geram valor para toda a nossa sociedade.

Em atenção ao bem-estar de todos, a Wolfstore® busca continuamente aprimorar sua gestão de pessoas. Além disso, procura-se reconhecer, valorizar e atrair aqueles que demonstram estar de acordo com as estratégias e ações montadas pela empresa e incorporam a identidade da Wolfstore®.



Colaboradores

A Wolfstore® emprega os melhores esforços para manter relações duradouras com seus colaboradores. Nesse sentido, é de suma importância registrar que, orgulhosamente, a empresa possui em seu quadro de colaboradores profissionais que atuam há mais de 20 anos! Juntos estamos engajados em contribuir para o crescimento de todos.

Com o crescimento da empresa, há necessidade de contratação. Isso gera o aumento de postos de trabalho na comunidade em que atuamos, com a oferta de remuneração compatível com o mercado, um pacote que envolve salário e benefícios.

A Wolfstore® também realiza a contratação e capacitação de jovens aprendizes, onde busca realizar ações de desenvolvimento e apoio a estes talentos, objetivando a sua efetivação e crescimento junto com a empresa.

Com o objetivo de promover o desenvolvimento dos colaboradores, procuramos criar oportunidades de reflexão sobre suas expectativas quanto a sua carreira, a valorização dos pontos fortes e a identificação de pontos que necessitem de desenvolvimento, para que assim seja oportunizada possibilidades de crescimento dentro da empresa.

No que se refere as relações internas da empresa, além de manter um canal de contato ativo com nossos colaboradores, buscamos combater a discriminação em qualquer de suas formas, seja por gênero, cor, raça, idioma, etnia, deficiência, orientação sexual, condição financeira, religião, origem nacional ou social, estado civil, opinião política, idade ou qualquer outra característica pessoal.

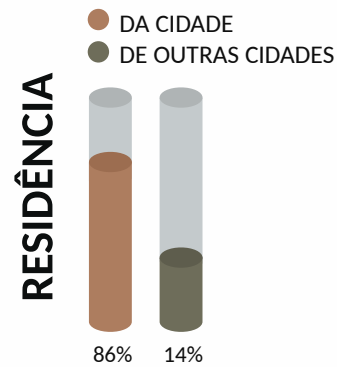
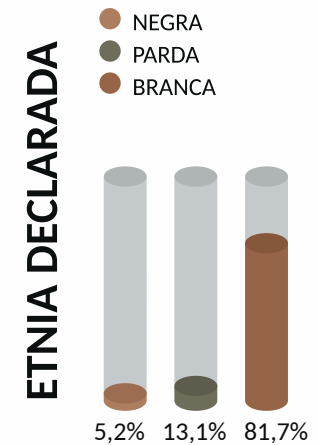
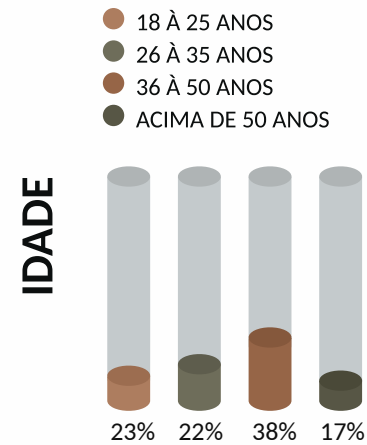
Repudiamos o trabalho análogo ao escravo e infantil e a exploração sexual de menores, respeitando a legislação brasileira e normas internacionais, dentre estas a Declaração Universal dos Direitos Humanos. Assim como, não admitimos que qualquer pessoa vinculada a empresa esteja relacionada ao crime organizado e atividades ilícitas.

102-8 . 405-1

5.1

Colaboradores

A seguir, brevemente demonstramos o perfil da nossa equipe:



5.2 Fornecedores e Terceiros

No desenvolvimento de suas atividades, a Wolfstore® conta com seus fornecedores e terceiros, os quais incorporam a identidade da nossa empresa e assumem em conjunto o compromisso de promover uma sociedade mais sustentável.

Eles são o elemento importante para o sucesso da Wolfstore® pois, através do relacionamento sadio e ético, deixam de ser apenas fornecedores ou terceiros e passam a ocupar destaque na posição de parceiros em nosso negócio.

O manifesto interesse por inovações por parte dos fornecedores e terceiros coaduna como firme propósito da sustentabilidade da Wolfstore®, importando como resultado a oferta de produtos, insumos e matéria-prima de origem ecológica, tais como como fios e tecidos, que são adquiridas de origem renovável, assim como caixas e sacos plásticos.

Podemos vislumbrar o impacto dessa ação pelo volume de compras realizado no período de 12 (doze) meses:

Volume de compras no período de Junho/2023 à Junho 2024

PRODUTO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE
MALHAS	kg	134.950,20
TECIDOS	m	2.732.474,56
FIOS	kg	257.273,03
PAPÉIS/TRANSFERS	m	418.758
TERMOFILMES	m	617.497,24

5.2 Fornecedores e Terceiros

Paralelamente, a Wolfstore® também desenvolve um plano de ação, para que este público esteja engajado em sua cadeia de valor, atendendo de maneira sustentável as exigências vinculadas a sustentabilidade, o qual torna-se fator essencial para as negociações entre os interessados.

Visando a promoção de um meio ambiente mais saudável, a Wolfstore® tem buscado apoiar os fornecedores e terceiros locais. Restou identificado que 25,7% de seu orçamento destinado à compra de matéria-prima e insumos foram empregados com empresas locais e 52,27% com fornecedores nacionais.



5.3 Clientes

Os clientes são considerados pela Wolfstore® o combustível de ânimo para a constante busca de inovações, prezando pela qualidade, agilidade e atendimento personalizados.

A satisfação de nossos clientes é de suma importância e por isso desenvolvemos ações para que a qualidade em todos os aspectos seja atendida conforme as exigências e padrões estabelecidos.

Para que melhorias sejam implementadas, apuramos por meio de pesquisa anual indicadores que revelam informações importantes para a construção e para o desenvolvimento de soluções que compreendam quesitos como qualidade dos nossos produtos, atendimento, entrega e outros.

Além dos representantes e contato direto, disponibilizamos em no nosso site um campo Fale Conosco que direciona todas as dúvidas, sugestões, críticas e outras necessidades para a respectiva área a ser consultada por meio do SAC (Serviço Atendimento ao Cliente).



5.4 Comunidade

A Wolfstore® acredita na melhoria do desenvolvimento sustentável e, para isso, vem adotando iniciativas de orientação na comunidade em que atua, com o intuito de minimizar eventuais efeitos negativos da empresa e estimular e potencializar ações que visem impactos positivos para todos.

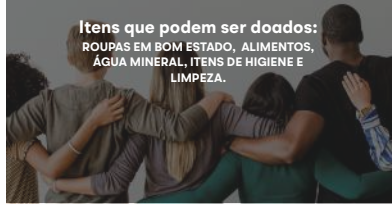
Abaixo, expomos alguns dos projetos que realizamos e que nos aproximam ainda mais das nossas comunidades:



Vamos fazer a diferença juntos?

Estamos arrecadando aqui na Wolfstore, doações para a comunidade afetada pelas enchentes em Novo Hamburgo.

Itens que podem ser doados:
ROUPAS EM BOM ESTADO, ALIMENTOS, ÁGUA MINERAL, ITENS DE HIGIENE E LIMPEZA.



Campanhas de arrecadação e doação de alimentos, roupas, móveis, material de higiene e ração animal para entidades. Em 2024, destinamos para a Fenac, para colaboradores internos e famílias atingidas pela enchente.



Adoção de cães.



Doação de chester para comemorações de final de ano do Lar São Vicente.



Doação de próteses mamárias para as Ligas do Câncer de Novo Hamburgo e São Leopoldo.

LIXO ELETRÔNICO

- Aparelhos celulares, smartphones e acessórios;
- Aparelhos de som;
- Fontes e gabinetes;
- Placas eletrônicas;
- Monitores de computador;
- Telefones em geral;
- Mouse e teclados;
- Controles e unidades de mídia (CD, DVD);
- Baterias automotivas, nobreak e estabilizadores;

- Câmeras fotográficas;
- Eletrodomésticos;
- Carregadores;
- Pendrive;
- Impressoras e scanners;
- Hd's e placas de memória;
- Aparelhos de DVD;
- Computadores.

Não descarte em terrenos baldios, lixo comum ou espaços públicos. Faça sua parte e colabore com seu bem-estar e com o meio ambiente.

WOLFSTORE®

Os componentes eletrônicos podem possuir substâncias nocivas a nossa saúde e ao planeta terra.

Coleta de lixo eletrônico para a Instituição Silder.



5.4 Comunidade

Doação de retalhos para APAE e diversas igrejas. Os voluntários utilizaram os retalhos para produzir produtos como bolsas, necessaires e outras necessidades gerais para serem comercializadas em bazar beneficente. Os retalhos doados também são utilizados para confeccionar alguns brindes e presentes da Wolfstore.



Importante frisar que nosso relacionamento com a sociedade é pautado pelo respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente, motivo pelo qual buscamos estar cada vez mais comprometidos em contribuir com a conscientização das comunidades nos locais em que atuamos.



Doação de retalhos e materiais para desfile e aniversário da ASA, escola de samba.



Doação de retalhos e materiais para creches Arca de Noé e Eugênio Ritzel para brinquedos e atividades.



5.5 Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

A vigência da LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados instituiu uma nova realidade a ser considerada pelas empresas brasileiras, tornando-se assunto latente em diversos canais de comunicação. A cada dia, as relações se tornaram muito mais on-line e os usuários da internet movimentam sempre mais dados e informações exclusivamente por meios digitais.

A Administração da Wolfstore, comprometida com seus clientes, empregados, prestadores de serviços, fornecedores e parceiros, dedica-se continuamente a assegurar a proteção dos Dados pessoais tratados na consecução de seus fins, embora de maneira subjetiva. Nesse contexto, a Wolfstore vem assertivamente buscando apropriar-se da LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados, motivo pelo qual promoveu um Treinamento Geral aos principais colaboradores da empresa, visando a orientações dos profissionais de cada área.



A hand is shown holding a lit sparkler, with bright sparks and light trails emanating from it. The background is a warm, bokeh-filled scene with out-of-focus lights and a person's face partially visible. A large, semi-transparent number '6' is overlaid on the image, centered behind the text.

COMEMORAÇÕES

6. COMEMORAÇÕES

A Wolfstore® entende que o engajamento com a cultura organizacional deve transcender os limites operacionais do empreendimento, pois a engrenagem principal para o sucesso advém das ações humanas. Nesse sentido, a Wolfstore® valoriza o seu capital humano, maior bem de sua empresa e oportuniza a celebração conjunta de datas comemorativas, fortalecendo o espírito de equipe e a motivação em seus colaboradores.



São João



Aniversário da empresa



Páscoa



Dia das mães



Dia do Trabalhador



Dia da mulher



Dia dos pais

A pair of hands is shown holding a small, clear glass globe. Inside the globe, a small green plant with several leaves is growing out of a small amount of dark soil. The hands are positioned as if they are carefully supporting the globe. The background is a soft, out-of-focus light brown color. A large, semi-transparent number '7' is overlaid on the image, centered behind the text.

MEIO AMBIENTE, SEGURANÇA E SAÚDE

403-1 . 403-5 . 403-6

7. MEIO AMBIENTE, SEGURANÇA E SAÚDE

Dentre as diretrizes comportamentais aplicadas pela Wolfstore®, está a de cuidado com a vida dos nossos colaboradores e stakeholders, com ambiente de trabalho seguro e saudável e com o meio ambiente. Estamos, continuamente, reforçando a segurança dos nossos processos, com a devida análise de riscos e o respectivo treinamento dos nossos colaboradores. Desta forma, buscamos garantir a segurança operacional, a ocupacional e a proteção do meio ambiente.



7.1 Meio Ambiente

A Wolfstore® é engajada em iniciativas de redução e segregação adequada dos seus resíduos. Todos os colaboradores são comprometidos com o processo de descarte e separação desses.

Alguns dos resíduos são destinados para determinadas instituições locais, que dentro das suas atividades reciclam estes materiais das mais diversas formas.

Em paralelo, aqueles que não podem ser reciclados, são encaminhados para coprocessamento, pelo qual são reutilizados em fornos de cimenteiras com o reaproveitamento energético contido nestes materiais, sendo suas cinzas incorporadas ao cimento produzido.

Nesse prisma, a Wolfstore® busca monitorar todo o processo de gestão destes resíduos, visando garantir a segregação correta e o transporte adequado. De igual forma, busca manter o controle das empresas destinatárias, mantendo relação apenas com aquelas licenciadas e que cumpram a legislação relacionada ao tema.

Visando a racionalização do uso da água captada para a empresa, foram instaladas torneiras com acionamento automático, pelas quais o fluxo de água cessa após alguns segundos, aumentando assim a economia e prevenindo o desperdício.

Veja abaixo a distribuição desses resíduos:

Junho de 2023 a junho de 2024			
RESÍDUO	TONELADA	CLASSE	DESTINAÇÃO
PAPEL E PAPELÃO	57.234	IIA	Reciclagem
PLÁSTICOS	8,119	IIA	Reciclagem
SUCATA	0,221	IIA	Reciclagem
RESÍDUOS TÊXTEIS/ ESPUMAS (produção)	51.989	IIA	Coprocessamento

7.1 Meio Ambiente - Energia Limpa



CERTIFICADO DE ENERGIA RENOVÁVEL

CERTIFICAMOS A:

Wolfstore Indústria Ltda.

A Ludfor Energia Ltda., por meio deste certificado, reconhece a **Wolfstore Indústria Ltda.**, que a partir de **01/01/2024** o consumo de energia elétrica que a empresa utilizará nas suas instalações será energia elétrica proveniente de fonte limpa, totalmente renovável e que não agride o meio ambiente. A energia elétrica consumida pela empresa é proveniente de usinas de fontes incentivadas pelo governo federal (eólica, solar, biomassa, PCH e CGH), com o objetivo de obter uma matriz energética ambientalmente limpa e sustentável, estando de acordo com os princípios e valores da empresa.

Os dados dos cálculos de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) seguem as reconhecidas metodologias internacionais para esse fim, em especial, o GHG Protocol Corporate Standard da The Green house Gas Protocol Initiative e o Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

Bento Gonçalves, RS, Agosto de 2022.

*Gases de Efeito Estufa demonstrados por meio de tCO2e Toneladas de dióxido de carbono equivalente.



Ludfor



Douglas Ludwig
Ludfor Energia Ltda.
Eng. Douglas Ludwig

WOLFSTORE®

403-1 . 403-2
403-3 . 403-8

7.2 Segurança e Saúde

A Wolfstore® mantém processos, práticas, procedimentos, capacitações contínuas e periodicamente analisados e aprimorados para a garantia da saúde, do bem-estar e da segurança de seus colaboradores.

Para isso, dispõe dentro da empresa um Técnico de Segurança do Trabalho, uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA, uma Equipe de Brigada de Incêndio e, também, contamos com a prestação de serviços de uma empresa terceirizada especializada em Segurança e Saúde no Trabalho – SST.

Essa empresa terceirizada é responsável pela manutenção das avaliações quantitativas e qualitativa dos agentes químicos, físicos, biológicos, ergonômicos e de acidentes do trabalho em todos os setores da empresa. Com essas avaliações em mãos, são elaborados, anualmente, os laudos técnicos necessários, quais sejam: PGR - Programa de Gerenciamento de Risco, LTCAT- Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho e PCMSO - Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional. Com a elaboração destes laudos é possível constatar eventuais riscos operacionais e, por consequência, estabelecer as ações necessárias para reduzi-los. Deste modo, a empresa está constantemente buscando reduzir a exposição dos colaboradores a riscos de acidentes de trabalho.



403-1 . 403-2

7.2 Segurança e Saúde



A Equipe de Brigada de Incêndio é frequentemente treinada para realizar atendimentos de emergência, bem como possui um plano de rota de fuga, que é repassada a todos os colaboradores por meio de treinamento e simulação de evacuação.

A CIPA, por sua vez, em atenção os laudos da empresa, elabora planos de trabalho que possibilitem uma ação preventiva na solução de problemas de segurança e saúde, realiza monitoramento ambiental periódico e auxilia na investigações de eventuais incidentes ou acidentes de trabalho.



Importante mencionar que a capacitação de segurança dos colaboradores já inicia na sua integração, oportunidade em que são realizados os treinamentos pertinentes as atividades a serem desenvolvidas, sendo detalhado os riscos e perigos daquela função.

7.2 Segurança e Saúde

A empresa fornece gratuitamente para todos os seus colaboradores plano de saúde e odontológico, garantindo a segurança de um atendimento de qualidade e agilidade no caso de serem acometidos por algum problema de saúde. Ademais, realiza e estimula seus colaboradores a adoção de ações voltadas a saúde a exemplo das campanhas de vacinação, assim como Outubro Rosa e Novembro Azul.

No que diz respeito as Normas Regulamentadoras – NR, elaboradas pela Comissão Tripartite Paritária Permanente – CTPP, com vistas a melhoria das condições e do meio ambiente de trabalho, a Wolfstore® tem buscado adequar as máquinas, assim como qualificado os colaboradores quanto a forma de operação segura delas.

Para colaboradores que executam atividades de riscos específicos são realizados os treinamentos necessários, tais como: NR10 - Serviços em Eletricidade, NR35 - Trabalho em Altura e NR11 - Operação de Empilhadeiras.

Por fim, no âmbito trabalhista, a Wolfstore® observa as convenções coletivas firmadas pelo sindicato que representa nossos colaboradores e atende os tópicos relativos à saúde e à segurança dos colaboradores.



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARD

INDICADORES ESSENCIAIS



INDICADORES MATERIAIS



GRI STANDARD	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA / RAZÃO DE OMISSÃO
GRI 102: Divulgações Gerais	102-1 Nome da Empresa	1
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	12, 23, 24, 25
	102-3 Localização da sede	1
	102-4 Localização das operações	19
	102-5 Propriedade e forma jurídica	Sociedade Empresa Limitada
	102-6 Mercados Atendidos	19, 23, 24, 25
	102-7 Porte da Organização	12
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	27, 28, 29, 30, 36, 38, 45
	102-9 Cadeia de fornecedores	27, 31, 32
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	42
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	Não possui no momento
	102-12 Iniciativas externas	Não evidenciado
	102-13 Participação em associações	21
	102-14 Declaração do decisor mais graduado da organização	102-14
	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	14, 15, 16
	102-18 Estrutura de governança	20
	102-40 Lista de stakeholders	6
	102-41 Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados
	102-42 Base para identificação e seleção de stakeholders para engajamento	6
	102-43 Abordagem para o engajamento de stakeholders	6, 7
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	7, 9
	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	A empresa optou em não divulgar as informações econômicas em seu relatório
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos	5, 6
	102-47 Lista de tópicos materiais	7
	102-48 Reformulações de informações	Não ocorreram reformulações de informações
	102-49 Alterações em escopo e limites	Não ocorreram alterações
	102-50 Período coberto pelo relatório	5
	102-51 Data do último relatório	5
	102-52 Ciclo de emissão de relatórios	5
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	5
102-54 Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Standards GRI	5	
102-55 Sumário de conteúdo GRI	46	
102-56 Verificação Externa	Este relatório não foi verificado por terceira parte	

GRI STANDARD	DESCRIÇÃO	PÁGINA / RESPOSTA / RAZÃO DE OMISSÃO
GRI 201: Desempenho Econômico	201-1 Valor econômico direto e distribuído	A empresa optou por não divulgar informações econômicas na versão pública de seu relatório
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades	
	201-3 Obrigações do plano de benefícios definido e outros planos de aposentadoria	
	201-4 Assistência financeira recebida do governo	
GRI 301: Materiais	301-1 Materiais usados por peso ou volume	31
	301-2 Materiais provenientes da reciclagem	31
	301-3 Produtos e seus materiais de embalagens recuperados	31
GRI 306: Resíduos	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	41
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	41
	306-3 Resíduos Gerados	41
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	41
	Resíduos destinados para disposição final	41
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	32
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e ações tomadas	Não identificado
GRI 403: Saúde e segurança no trabalho	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	40, 43, 44
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de acidentes	43, 44
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	43, 44, 45
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança no trabalho	43, 44, 45
	403-5 Capacitação dos trabalhadores em saúde do trabalhador	43, 44, 45
	403-6 Promoção as saúde do trabalhador	45
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Não monitorado
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	43, 45
403-9 Acidentes de Trabalho		Informações discutidas no âmbito da autarquia previdenciária
	403-10 Doenças profissionais	Informações discutidas no âmbito da autarquia previdenciária
GRI 405: Diversidade e Igualdade	405-1 Diversidade de órgãos de governança e empregados	29
	405-2 Proporção de salário-base entre homens e mulheres	Não monitorado



Consultoria:
**Ecovalor Consultoria em
Sustentabilidade**

Projeto Gráfico:
Wolfstore

Revisão:
**Comitê de Sustentabilidade
Wolfstore**

Data da elaboração
Julho/2024

Data da aprovação
Julho/2024

WOLFSTORE[®]